

IDENTIFICAÇÃO

Diretor de Comunicação e Marketing

SUMÁRIO DO CARGO

Responsável por planejar e supervisionar a elaboração e execução de ações de comunicação e marketing. Elabora as estratégias de divulgação das competições, seminários e eventos realizados pela ANDE em seus canais de comunicação. Cuida da identidade visual de todas as ações promovidas. Incorpora os planos de relações públicas com os planos de marketing buscando alcançar novos parceiros.

NÍVEL DE REPORTE



PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES

- Representar o Presidente ou qualquer membro da Diretoria, quando solicitado, em solenidades esportivas ou outras para as quais a **ANDE** for convidada;
- Viabilizar a atualização do site e mídias sociais da entidade;
- Trabalhar para a confraternização permanente das pessoas envolvidas com a **ANDE**, seus Diretores, atletas, técnicos e familiares e colaboradores;
- Promover festividades e eventos de natureza sócio-culturais e esportivos;
- Colaborar com o Presidente na busca de recursos para projetos esportivos e manutenção da entidade, através de patrocinadores públicos e privados, assim como a realização de eventos que produzam benefícios para **ANDE** se manter;
- Acompanhar a execução do calendário de competições da **ANDE**, bem como a programação de outras atividades atinentes à área de comunicação e marketing;
- Participar das reuniões da Diretoria;
- Praticar todos os atos indispensáveis ao bom cumprimento de suas atribuições;

- Realizar comunicação com o público externo;
- Realizar comunicação com a imprensa;
- Realizar comunicação institucional;
- Traçar estratégias para atrair mais pessoas nas redes sociais da ANDE.

REQUISITOS DO CARGO

5.1. FORMAÇÃO ACADÊMICA

- () Ensino Médio Completo
- () Superior em curso
- (X) Superior Completo
- () MBA – Pós Graduação

5.2 IDIOMAS

- () Inglês Fluente () Inglês Intermediário (x) Inglês Básico () Não se Aplica

5.3 TI (pacote office)

- (X) Avançado () Intermediário () Básico () Não se Aplica